

## 寶寶游泳班夯 半年前先預約

0~3歲用品 銷量增7成

2013年06月23日



家長也需參與嬰兒游泳課程，讓寶寶更熟悉環境、同時提升親子關係。



下水前，家長和寶寶都要先沖水清洗身體。



暖身運動不可少，寶寶們對於即將下水都相當雀躍。



少子化成趨勢，游泳課提供寶寶和其他學員互動的機會。

最近防水手機主打嬰兒游泳廣告，不少家長看得好心動，鷹萬游泳學苑總經理黃正昌表示，今年嬰兒班詢問人數增4成，假日班需提前4~6個月預約；生之光嬰兒游泳班今年3月中推出課表，1個月半內連同候補名額全被預定一空。這股熱潮帶動周邊熱賣，

PChome商店街店家潑寶表示，0~3歲泳衣業績較往年增加逾7成。報導／王璐華 攝影／周頌德 部分圖片／業者提供

嬰兒游泳其實在台灣行之有年，因受到家庭結構趨向少子化影響，讓爸媽們更加重視寶寶發展，嬰兒游泳班的業績也逐年增長。

鷹萬游泳學苑總經理黃正昌表示，不少人怕水，就算學會游泳也只敢在泳池活動，一旦在陌生水域發生意外，不見得可自救，嬰兒游泳班旨在訓練寶寶適應水性，學會在水中張眼、水下憋氣後才進行游泳技能的訓練。

### 家長陪同 參與課程

生之光嬰兒游泳班則是強調親子互動，提升正向依附關係，且剛出生沒多久的寶寶還很熟悉羊水的環境，因此愈早學游泳就愈不怕水，通常滿3個月即可參與課程，採10人混齡班，避免爸媽們會有比較心態。2間嬰兒游泳班上課時都需有家長陪同下水，一同參與課程。

### 游泳尿布 防污染

嬰兒游泳夯，相關周邊商品業績也連帶成長，PayEasy公關表示，嬰幼兒游泳不一定需要穿泳衣，只需穿防漏游泳池尿褲，避免寶寶糞尿污染泳池，算是周邊最熱銷產品之一，網購嬰幼兒泳衣銷量也增約1成，且以7個月以上尺寸賣得最好。另外，為避免在泳池赤足被刮傷，嬰幼兒泳鞋銷量也提升不少。

此外，PChome商店街店家潑寶也發現，今年1歲以下的嬰幼兒泳衣，業績較往年增加約3~4成，顯示出家長們愈來愈願意讓寶寶提早接觸游泳課程。